

ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА 2019 ГОД

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	Цена в грн без НДС
2-я обложка	90,000
3-я обложка	85,000
4-я обложка	100,000
1-й разворот	156,500
2-й разворот	143,500
Внутренний разворот	110,000
1 полоса после содержания	76,600
1 фиксированная полоса	72,000
1 внутренняя полоса Имидж	68,700
1 внутренняя полоса PR	82,000
1/2 полосы	37,800
1/3 полосы	26,100

НОМЕР	СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА
№2	18.01.2019	28.01.2019
№3	15.02.2019	25.02.2019
№4	15.03.2019	25.03.2019
№5	12.04.2019	22.04.2019
№6	17.05.2019	27.05.2019
№7	14.06.2019	24.06.2019
№8	12.07.2019	22.07.2019
№9	16.08.2019	27.08.2019
№10	13.09.2019	23.09.2019
№11	11.10.2019	21.10.2019
№12	15.11.2019	25.11.2019
№1*20	13.12.2019	23.12.2019

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- Макеты принимаются только в форматах TIF 300 dpi или EPS (плюс копию в формате jpg 300 dpi).
- Цветовая модель CMYK (FOGRA28, ISO 12647 2:2004).
- Шрифты переведены в кривые, встроенные фото - сгук 150-300 dpi, прозрачности - HighResolution.
- Размеры макета должны соответствовать размерам модулей соответствующего издания с учётом вылетов на обрез.
- К макету должны прилагаться финальные распечатки, подписанные и утверждённые ответственным лицом заказчика.
- Значимые части макетов, идущих на вылет не должны располагаться ближе 5 мм к краю обреза (и с отступом 12 мм от корешка в изданиях с клеейкой-биндером).
- Разворотные макеты должны быть раздвинуты на 7 мм от центра (3,5 мм влево и 3,5 мм вправо, если макет находится в середине блока) и на 10 мм от центра (5 мм влево и 5 мм вправо, если макет размещается на первых или последних 3-х разворотах). Дообрезной размер при этом остается прежним.
- При наличии текста, идущего вывороткой (белые буквы), минимальный кегль 9 pt (на однокрасочной плашке С, М, У, или Black не менее 5pt), мелкие шрифты с засечками также не рекомендуется использовать в связи с риском превышения точности совмещения красок, предусмотренной стандартами качества типографии.
- Тонкие чёрные линии, чёрный текст мене 18pt, размещённые на цветной плашке или фото должны иметь параметр Overprint во избежание появления вокруг букв светлых участков, обусловленных причиной выше.
- Текст, окрашенный в несколько красок, либо с вывороткой на фоне из нескольких красок должен быть не менее 6 pt и тонкие линии не менее 0.5 pt.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ, ММ

1 полоса на вылет 215 x 274 (под обрез 225 x 285) ← лого/тексты 12 мм от корешка	1/2 (вертик.) 95 x 250	1/2 (вертик.) на вылет 103 x 274 (под обрез 113 x 284)	1/2 (гор.) 185 x 125	1/2 (гор.) на вылет 215 x 138 (под обрез 225 x 148) ← лого/тексты 12 мм от корешка
1/3 (гор.) 185 x 78	1/3 (гор.) на вылет 215 x 90 (под обрез 225 x 100) ← лого/тексты 12 мм от корешка	1/3 (вертик.) 60 x 250	1/3 (вертик.) на вылет 69 x 274 (под обрез 79 x 284)	2/1 (разворот) 430 x 274 (под обрез 440 x 284) ← лого/тексты 12 мм от корешка

- Под чистый чёрный цвет рекомендуется добавлять 50 % Cyan. Для достижения насыщенного черного на больших площадях рекомендовано использовать Black - 100 %, Cyan 50%, Magenta - 40 %, Yellow - 30 % (Superblack)
- Макет должен соответствовать заявленной площади. Дробные макеты, имеющие белый фон на своих границах отделяются тонкой чёрной линией или замкнутой рамкой толщиной 0,3-0,5pt.
- Претензии по цвету принимаются только в том случае, если рекламодателем была предоставлена цветопроба с соответствующими типографии параметрами.