

# Власть денег

Основан – сентябрь 2003 года. Формат – 220x280 мм  
Язык издания – русский. Тираж – 30 000 экз.  
Периодичность - ежемесячник

**ТЕЛЕФОН ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ**  
**+38 044 502 02 20**  
adv@dsnews.ua

## ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА 2017 ГОД

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	Цена в грн без НДС
1/1	58,000
1/2	35,500
1/3	24,000
1/4	19,500
Разворот 2 полосы	93,500
СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ	
Последняя обложка 1/1	82,700
Вторая обложка 1/1	62,000
Третья обложка 1/1	60,000
Строка на первой обложке	20,800

НОМЕР	СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА
№3	16.02.2017	22.02.2017
№4	23.03.2017	29.03.2017
№5	20.04.2017	26.04.2017
№6	25.05.2017	31.05.2017
№7-8	22.06.2017	29.06.2017
№9	23.08.2017	30.08.2017
№10	21.09.2017	27.09.2017
№11	19.10.2017	25.10.2017
№12	23.11.2017	29.11.2017
№1-2 2018	19.12.2017	25.12.2017

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- Макеты принимаются только в форматах TIF 300 dpi или EPS.
- Цветовая модель CMYK (FOGRA28, ISO 12647 2:2004).
- Шрифты переведены в кривые, встроенные фото - стук 150-300 dpi, прозрачности - HighResolution.
- Размеры макета должны соответствовать размерам модулей соответствующего издания с учётом вылетов на обрез.
- К макету должны прилагаться финальные распечатки, подписанные и утверждённые ответственным лицом заказчика.
- Значимые части макетов, идущих на вылет не должны располагаться ближе 5 мм к краю обреза (и с отступом 12 мм от корешка в изданиях с склейкой-биндером).
- Разворотные макеты должны быть раздвинуты на 7 мм от центра (3,5 мм влево и 3,5 мм вправо, если макет находится в середине блока) и на 10 мм от центра (5 мм влево и 5 мм вправо, если макет размещается на первых или последних 3-х разворотах). Дюбрезной размер при этом остается прежним.
- При наличии текста, идущего вывороткой (белые буквы), минимальный кегль 9 pt (на однокрасочной плашке C, M, Y, или Black не менее 8pt), мелкие шрифты с засечками также не рекомендуется использовать в связи с риском превышения точности совмещения красок, предусмотренной стандартами качества типографии.
- Тонкие чёрные линии, чёрный текст мене 18pt, размещённые на цветной плашке или фото должны иметь параметр Qverprint во избежание появления вокруг букв светлых участков, обусловленных причиной выше.
- Текст, окрашенный в несколько красок, либо с вывороткой на фоне из нескольких красок должен быть не менее 6 pt и тонкие линии не менее 0.5 pt.
- Под чистый черный цвет рекомендуется добавлять 50 % Cyan. Для достижения насыщенного черного на больших площадях рекомендовано использовать Black - 100 %, Cyan 50%, Magenta - 40 %, Yellow - 30 % (Superblack)
- Макет должен соответствовать заявленной площади. Дробные макеты, имеющие белый фон на своих границах отделяются тонкой чёрной линией или замкнутой рамкой толщиной 0,3-0,5pt.
- Претензии по цвету принимаются только в том случае, если рекламодателем была предоставлена цветопроба с соответствующими типографическими параметрами.

## РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ, ММ

<p><b>2 полосы (разворот)</b> 440 x 280 (под обрез 446 x 286)</p> <p>← лого/тексты 12 мм от корешка</p>	<p><b>1 полоса на вылет</b> 220 x 280 (под обрез 226 x 286)</p> <p>← лого/тексты 12 мм от корешка</p>	<p><b>1 полоса</b> 196 x 250,5</p>
<p><b>1/2 (вертик.)</b> 96 x 250,5</p>	<p><b>1/2 (вертик.) на вылет</b> 108 x 280 (под обрез 114 x 286)</p>	<p><b>1/2 (гор.)</b> 196 x 123,5</p>
<p><b>1/2 (гор.) на вылет</b> 220 x 138 (под обрез 226 x 144)</p> <p>← лого/тексты 12 мм от корешка</p>		
<p><b>1/3 (гор.)</b> 196 x 81</p>	<p><b>1/3 (вертик.)</b> 62 x 250,5</p>	<p><b>1/3 (вертик.) на вылет</b> 74 x 280 (под обрез 80 x 286)</p>
<p><b>1/4 (гор.)</b> 196 x 60</p>	<p><b>1/4 (гор.)</b> 46 x 250,5</p>	<p><b>1/4 (гор.) на вылет</b> 58 x 280 (под обрез 64 x 286)</p>
<p><b>1/4 (гор.)</b> 96 x 123,5</p>	<p><b>1/10 (гор.) на вылет</b> 220 x 25 (под обрез 226 x 31)</p>	