



Основана – май 2001 года
 Язык издания – русский
 Формат – 245x330 мм.
 День выхода понедельник
 Цветность – 4+4 (все страницы)
 Тираж 48 600 экз.

ТЕЛЕФОН ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ
+38 044 502 02 20
 adv@dsnews.ua

ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА 2020 ГОД

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	Цена в грн без НДС
1/1	82,400
1/2	59,400
2/5	57,600
1/3	44,000
1/4	38,400
1/5	36,000
1/6	24,000
1/8	20,000
1/12	12,000
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	
Последняя обложка 1/1	99,200
Последняя обложка 1/2	82,440
Первая обложка модуль возле лого 1/22	24,000

НОМЕР	СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА
1-2	24.01.20	27.01.20
3	07.02.20	10.02.20
4	21.02.20	24.02.20
5	06.03.20	10.03.20
6	20.03.20	23.03.20
7	03.04.20	06.04.20
8	17.04.20	21.04.20
9-11	22.05.20	25.05.20
12	05.06.20	09.06.20
13	19.06.20	22.06.20
14	03.07.20	06.07.20
15	17.07.20	20.07.20
16-17	21.08.20	25.08.20
18	04.09.20	07.09.20
19	18.09.20	21.09.20
20	02.10.20	05.10.20
21	16.10.20	19.10.20
22	06.11.20	09.11.20
23	20.11.20	23.11.20
24	04.12.20	07.12.20
25-26	18.12.20	21.12.20

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- Макеты принимаются только в форматах TIF 300 dpi или EPS (плюс копию в формате jpg 300 dpi).
- Цветовая модель CMYK (FOGRA28, ISO 12647 2:2004).
- Шрифты переведены в кривые, встроенные фото - смук 150-300 dpi, прозрачности - HighResolution.
- Размеры макета должны соответствовать размерам модулей соответствующего издания с учётом вылетов на обрез.
- К макету должны прилагаться финальные распечатки, подписанные и утверждённые ответственным лицом заказчика.
- Значимые части макетов, идущих на вылет не должны располагаться ближе 5 мм к краю обрез.
- При наличии текста, идущего вывороткой (белые буквы), минимальный кегль 9 pt (на однокрасочной плашке C, M, Y, или Black не менее 5pt), мелкие шрифты с засечками также не рекомендуется использовать в связи с риском превышения точности совмещения красок, предусмотренной стандартами качества типографии.
- Тонкие чёрные линии, чёрный текст мене 18pt, размещённые на цветной плашке или фото должны иметь параметр Overprint во избежание появления вокруг букв светлых участков, обусловленных причиной выше.
- Текст, окрашенный в несколько красок, либо с вывороткой на фоне из нескольких красок должен быть не менее 6 pt и тонкие линии не менее 0.5 pt.
- Под чистый чёрный цвет рекомендуется добавлять 50 % Cyan. Для достижения насыщенного черного на больших площадях рекомендовано использовать Black - 100 %, Cyan 50%, Magenta - 40 %, Yellow - 30 % (Superblack)
- Макет должен соответствовать заявленной площади. Дробные макеты, имеющие белый фон на своих границах отделяются тонкой чёрной линией или замкнутой рамкой толщиной 0,3-0,5pt.
- Претензии по цвету принимаются только в том случае, если рекламодателем была предоставлена цветопроба с соответствующими типографии параметрами.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ, ММ

1 полоса на вылет 245 x 330 (+ по 5мм под обрез 255 x 340)	PR полоса 220 x 305	1/2 (гор.) 220 x 150 1/2 (гор. на вылет) 245 x 162,5 (+ по 5мм под обрез 255 x 172,5)	текст 2/5 86 x 280 2/5 (на вылет) 99 x 330 (+ по 5мм под обрез 109 x 340)
1/3 (гор.) 220 x 99 1/3 (гор. на вылет) 245 x 111.5 (+ по 5мм под обрез 255 x 121.5)	1/4 (вертик.) 108.25 x 150 1/4 (гор.) 220 x 73.3 1/4 (гор. на вылет) 245 x 85.8 (+ по 5мм под обрез 255 x 95.8)	текст 1/5 (верт.) 41.5 x 280	1/5 220 x 58.3 1/6 220 x 48.3 1/8 220 x 36 1/12 220 x 24