

## ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА 2020 ГОД

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	Цена в грн без НДС
2-я обложка	108,000
3-я обложка	102,000
4-я обложка	120,000
1-й разворот	187,800
2-й разворот	172,200
Внутренний разворот	132,000
1 полоса после содержания	91,900
1 фиксированная полоса	86,400
1 внутренняя полоса Имидж	82,400
1 внутренняя полоса PR	98,400
1/2 полосы	45,300
1/3 полосы	31,300

НОМЕР	СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА
№2	21.01.2020	27.01.2020
№3	18.02.2020	24.02.2020
№4	17.03.2020	23.03.2020
№5	21.04.2020	27.04.2020
№6	19.05.2020	25.05.2020
№7	23.06.2020	30.06.2020
№8	21.07.2020	27.07.2020
№9	18.08.2020	25.08.2020
№10	22.09.2020	28.09.2020
№11	20.10.2020	26.10.2020
№12	17.11.2020	23.11.2020
№1*20	22.12.2020	28.12.2020

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- Макеты принимаются только в форматах TIF 300 dpi или EPS (плюс копию в формате jpg 300 dpi).
- Цветовая модель CMYK (FOGRA28, ISO 12647 2:2004).
- Шрифты переведены в кривые, встроенные фото - с тук 150-300 dpi, прозрачности - HighResolution.
- Размеры макета должны соответствовать размерам модулей соответствующего издания с учётом вылетов на обрез.
- К макету должны прилагаться финальные распечатки, подписанные и утверждённые ответственным лицом заказчика.
- Значимые части макетов, идущих на вылет не должны располагаться ближе 5 мм к краю обреза (и с отступом 12 мм от корешка в изданиях с клеейкой-биндером).
- Разворотные макеты должны быть раздвинуты на 7 мм от центра (3,5 мм влево и 3,5 мм вправо, если макет находится в середине блока) и на 10 мм от центра (5 мм влево и 5 мм вправо, если макет размещается на первых или последних 3-х разворотах). Дообрезной размер при этом остается прежним.
- При наличии текста, идущего вывороткой (белые буквы), минимальный кегль 9 pt (на однокрасочной плашке С, М, У, или Black не менее 5pt), мелкие шрифты с засечками также не рекомендуется использовать в связи с риском превышения точности совмещения красок, предусмотренной стандартами качества типографии.
- Тонкие чёрные линии, чёрный текст мене 18pt, размещённые на цветной плашке или фото должны иметь параметр Overprint во избежание появления вокруг букв светлых участков, обусловленных причиной выше.
- Текст, окрашенный в несколько красок, либо с вывороткой на фоне из нескольких красок должен быть не менее 6 pt и тонкие линии не менее 0.5 pt.

• Под чистый чёрный цвет рекомендуется добавлять 50 % Cyan. Для достижения насыщенного черного на больших площадях рекомендовано использовать Black - 100 %, Cyan 50%, Magenta - 40 %, Yellow - 30 % (Superblack)

• Макет должен соответствовать заявленной площади. Дробные макеты, имеющие белый фон на своих границах отделяются тонкой чёрной линией или замкнутой рамкой толщиной 0,3-0,5pt.

• Претензии по цвету принимаются только в том случае, если рекламодателем была предоставлена цветопроба с соответствующими типографии параметрами.

## РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ, ММ

