

Основан – 1861 г. Украинское издание – с 2005 г. Формат – 215х274 мм Язык издания – русский. Тираж – 96 000 экз. Периодичность - ежемесячник

ТЕЛЕФОН ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ +38 044 502 02 20

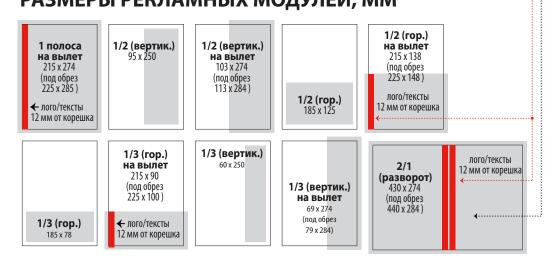
adv@dsnews.ua

ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА 2020 ГОД

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	Цена в грн без НДС
2-я обложка	108,000
3-я обложка	102,000
4-я обложка	120,000
1-й разворот	187,800
2-й разворот	172,200
Внутренний разворот	132,000
1 полоса после содержания	91,900
1 фиксированная полоса	86,400
1 внутренняя полоса Имидж	82,400
1 внутренняя полоса PR	98,400
1/2 полосы	45,300
1/3 полосы	31,300

HOMEP	СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА
Nº3	18.02.2020	24.02.2020
Nº4	17.03.2020	23.03.2020
Nº5	21.04.2020	27.04.2020
Nº6	19.05.2020	25.05.2020
Nº7	23.06.2020	30.06.2020
Nº8	21.07.2020	27.07.2020
Nº9	18.08.2020	25.08.2020
Nº10	22.09.2020	28.09.2020
Nº11	20.10.2020	26.10.2020
№12	17.11.2020	23.11.2020
Nº1`20	22.12.2020	28.12.2020

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ, ММ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- Макеты принимается только в форматах TIF 300 dpi или EPS (плюс копию в формате jpg 300 dpi).
- Цветовая модель CMYK (FOGRA28, ISO 12647 2:2004).
- Шрифты переведены в кривые, встроенные фото cmyk 150-300 dpi, прозрачности HighResolution.
- Размеры макета должны соответствовать размерам модулей соответствующего издания с учётом вылетов на обрез.
- К макету должны прилагаться финальные распечатки, подписанные и утверждённые ответственным лицом заказчика.
- Значимые части макетов, идущих на вылет не должны располагаться ближе 5 мм к краю обреза (и с отступом 12 м от корешка в изданиях с склейкой-биндером).
- Разворотные макеты должны быть раздвинуты на 7 мм от центра (3,5 мм влево и 3,5 мм вправо, если макет находится в середине блока) и на 10 мм от центра (5 мм влево и 5 мм вправо, если макет размещается на первых или последних 3-х разворотах). Дообрезной размер при этом остается прежним.
- При наличии текста, идущего вывороткой (белые буквы), минимальный кегль 9 pt (на однокрасочной плашке С, М, У, или Black не менее 5pt), мелкие шрифты с засечками также не рекомендуется использовать в связи с риском превышения точности совмещения красок, предусмотренной стандартами качества типографии.
- Тонкие чёрные линии, чёрный текст мене 18pt, размещённые на цветной плашке или фото должны иметь параметр Qverprint во избежание появления вокруг букв светлых участков, обусловленных причиной выше.
- Текст, окрашенный в несколько красок, либо с вывороткой на фоне из нескольких красок должен быть не менее 6 pt и тонкие линии не менее 0.5 pt.
- Под чистый черный цвет рекомендуется добавлять 50 % Суап. Для достижения насыщенного черного на больших площадях рекомендовано использовать Black – 100 %, Суап 50%, Magenta – 40 %, Yellow – 30 % (Superblack)
- Макет должен соответствовать заявленной площади. Дробные макеты, имеющие белый фон на своих границах отделяются тонкой чёрной линией или замкнутой рамкой толщиной 0,3–0,5pt.
- Претензии по цвету принимаются только в том случае, если рекламодателем была предоставлена цветопроба с соответствующими типографии параметрами.