

## ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА 2019 ГОД

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	Цена в грн без НДС
1/1	68,700
1/2	49,500
2/5	48,000
1/3	40,000
1/4	32,000
1/5	30,000
1/6	20,000
1/8	16,700
1/12	10,000
<b>СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</b>	
Последняя обложка 1/1	82,700
Последняя обложка 1/2	68,700
Первая обложка модуль возле лого 1/22	20,000

НОМЕР	СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА
1-3	15.01.19	21.01.19
4	22.01.19	28.01.19
5	29.01.19	04.02.19
6	05.02.19	11.02.19
7	12.02.19	18.02.19
8	29.02.19	25.02.19
9	26.02.19	04.03.19
10	05.03.19	11.03.19
11	12.03.19	18.03.19
12	19.03.19	25.03.19
13	26.03.19	01.04.19
14	02.04.19	08.04.19
15	09.04.19	15.04.19
16	16.04.19	22.04.19
17-19	23.04.19	30.04.19
20	14.05.19	20.05.19
21	21.05.19	27.05.19
22	28.05.19	03.06.19
23	04.06.19	10.06.19
24	11.06.19	18.06.19
25	18.06.19	24.06.19
26	25.06.19	01.07.19
27	02.07.19	08.07.19
28	09.07.19	15.07.19
29	16.07.19	22.07.19
30-32	23.07.19	29.07.19
33	13.08.19	19.08.19
34	20.08.19	27.08.19
35	27.08.19	02.09.19
36	03.09.19	09.09.19
37	10.09.19	16.09.19
38	17.09.19	23.09.19
39	24.09.19	30.09.19
40	01.10.19	07.10.19
41	08.10.19	15.10.19
42	15.10.19	21.10.19
43	22.10.19	28.10.19
44	29.10.19	04.11.19
45	05.11.19	11.11.19
46	12.11.19	18.11.19
47	19.11.19	25.11.19
48	26.11.19	02.12.19
49	03.12.19	09.12.19
50	10.12.19	16.12.19
51-52	17.12.19	23.12.19

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- Макеты принимаются только в форматах TIF 300 dpi или EPS (плюс копию в формате jpg 300 dpi).
- Цветовая модель CMYK (FOGRA28, ISO 12647 2:2004).
- Шрифты переведены в кривые, встроенные фото - смук 150-300 dpi, прозрачности - HighResolution.
- Размеры макета должны соответствовать размерам модулей соответствующего издания с учётом вылетов на обрез.
- К макету должны прилагаться финальные распечатки, подписанные и утверждённые ответственным лицом заказчика.
- Значимые части макетов, идущих на вылет не должны располагаться ближе 5 мм к краю обреза.
- При наличии текста, идущего вывороткой (белые буквы), минимальный кегль 9 pt (на однокрасочной плашке C, M, Y, или Black не менее 5pt), мелкие шрифты с засечками также не рекомендуется использовать в связи с риском превышения точности совмещения красок, предусмотренной стандартами качества типографии.
- Тонкие чёрные линии, чёрный текст мене 18pt, размещённые на цветной плашке или фото должны иметь параметр Overprint во избежание появления вокруг букв светлых участков, обусловленных причиной выше.
- Текст, окрашенный в несколько красок, либо с вывороткой на фоне из нескольких красок должен быть не менее 6 pt и тонкие линии не менее 0.5 pt.
- Под чистый чёрный цвет рекомендуется добавлять 50 % Cyan. Для достижения насыщенного черного на больших площадях рекомендовано использовать Black - 100 %, Cyan 50%, Magenta - 40 %, Yellow - 30 % (Superblack)
- Макет должен соответствовать заявленной площади. Дробные макеты, имеющие белый фон на своих границах отделяются тонкой чёрной линией или замкнутой рамкой толщиной 0,3-0,5pt.
- Претензии по цвету принимаются только в том случае, если рекламодателем была предоставлена цветопроба с соответствующими типографии параметрами.

## РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ, ММ

1 полоса на вылет 300 x 390 (под обрез 308 x 398)	1 полоса 270 x 360	1/2 (гор.) 270 x 179,7	1/2 (вертик.) 215 x 215	2/5 (верт. блок) 105 x 360	2/5 (вертик. вылет) 125 x 390
1/3 (верт.) 160 x 179	1/4 (гор.) 270 x 88	1/2 (гор. на вылет) 308 x 199	1/5 (верт.) 51 x 360	1/3 (верт.) 270 x 118	1/4 (вертик.) 160,4 x 148,5
					1/12 270 x 33